

## Лучшие практики: КОНСТРУКТОР САЙТОВ

### Привлечение клиентов

- 1) Максимально заполните Сайт информацией, сделайте его многостраничным. Старательно оформите свой Сайт. Тем самым вы продемонстрируете клиенту свою компетентность и интерес к профессиональному полю деятельности.
- 2) Будьте на связи с клиентом. Оставайтесь максимальное количество времени Онлайн. Для этого достаточно войти в клиент Murmansk Business Hub и держать вкладку открытой в браузере. На карточках компаний расположен индикатор, который сигнализирует о присутствии компании в Онлайне.

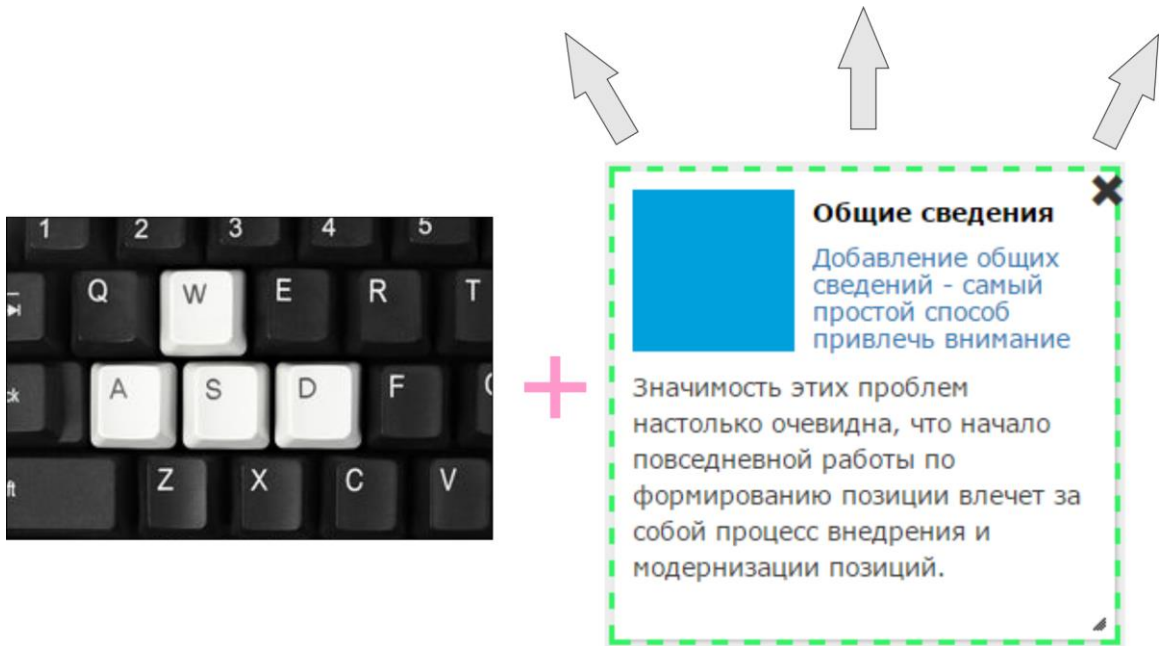
---

*Клиент с **большой вероятностью** обратится к компании, на карточке которой светится индикатор «Онлайн».*

---

- 3) Наиболее эффективно привлекать внимание к себе размещая несколько Предложений. Сценарии для размещения нескольких предложений:
  - A. Несколько товаров, чтобы наверняка покрыть спектр интересов пользователя и выявить его предпочтения.
  - B. Различный тип предложений (скидки, новинки, акции) используется для оптимизации рекламы относительно *поведенческих особенностей пользователя*. Например, «Акции» могут быть популярны в категории Развлечения, «Скидки» в категории Торговля и Услуги, а «Новинки» – это универсальный тип промо.
  - C. Необходимо размещать предложения в смежных тематических категориях, чтобы максимально охватить аудиторию.

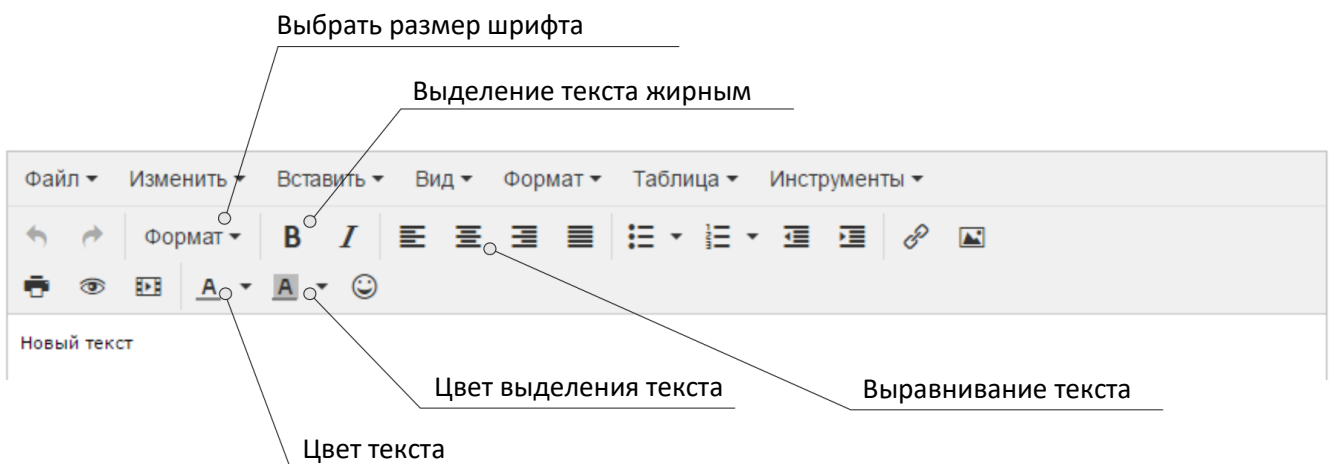
## ТОЧНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ



Вы можете настроить расположение строительных элементов с **точностью до одного пикселя**. Для этого кликните по блоку левой кнопкой мыши. Блок приобретет выделение *штриховой зеленой рамкой*, теперь, с помощью клавиш ASWD на клавиатуре, вы можете перемещать элемент с шагом в один пиксель.

## ТЕКСТ

Основные инструменты для работы с текстом:



## ОФОРМЛЕНИЕ МЕНЮ

The image shows a dialog box titled "Настройка меню" (Menu Settings) with a close button (X) in the top right corner. The dialog contains several settings for menu appearance:

- Цвет меню, вверх:** A color selection bar showing a dark blue color.
- Цвет меню, низ:** A color selection bar showing a dark blue color.
- Закругление углов меню, пк.:** A text input field containing the number "0".
- Размер тени, пк.:** An empty text input field.
- Цвет пунктов меню:** A color selection bar showing a light gray color.
- Цвет активного пункта меню:** A color selection bar showing a yellow color.

At the bottom of the dialog is a blue button labeled "Сохранить" (Save). Annotations with lines pointing to the settings are as follows:

- "Выбор цветовой схемы" (Color scheme selection) points to the top two color bars.
- "Радиус закругления меню, указывается в пикселях" (Menu corner radius, specified in pixels) points to the corner radius input field.
- "Меню может обладать тенью, размер тени указывается в пикселях" (Menu can have a shadow, shadow size is specified in pixels) points to the shadow size input field.
- "Цвет пунктов меню" (Menu item color) points to the menu item color bar.
- "Цвет названия активной страницы Сайта" (Color of the active site page name) points to the active menu item color bar.

## КАТАЛОГ

---

*Каталог может состоять **не только из материальных товаров**, но и из услуг или видов работ.*

---

## КНОПКИ

Перенеся кнопку на рабочее поле, кликните по ней два раза левой кнопкой мыши. Откроется диалоговое окно, где вы можете вставить любую гиперссылку (адрес страницы в сети Интернет) и выбрать стиль кнопки.

---

*Вы также можете вставить гиперссылку, которая ведет на любую страницу вашего собственного сайта.*

---

Однажды закрыв диалоговое окно настройки кнопки, вы не сможете открыть его вновь. Необходимо перетащить на Сайт новую кнопку.



Вас также может заинтересовать раздел **Лучшие практики: МЕНЕДЖМЕНТ** и **Лучшие практики: КЛИЕНТЫ**. Вы можете скачать данное руководство кликнув по ссылке «Помощь» в нижней части главной навигационной панели клиента Murmansk Business Hub.