

Раздел: ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В разделе отражается информация, которую поставщики товаров и услуг хотят донести до участников сообщества Murmansk Business Hub. Поток предложений обновляется в реальном времени и аккумулирует наиболее значимую, интересную и ценную для потребителя информацию.

Пользователи, которые ищут товары и услуги на Murmansk Business Hub, первым делом посещают раздел Предложения. Раздел привлекает внимание разнообразием актуальных и действующих предложений.

Существует два вида отображения Промо: краткое предложение в потоке и развернутый вариант, который открывается по клику на Промо. Вы также можете открыть подробный просмотр Промо в новом окне. Для этого кликните по нему правой кнопкой мыши и выберете опцию «Открыть в новом окне».

1. Предложение в потоке

Вариант «Промо в потоке» содержит следующие элементы:

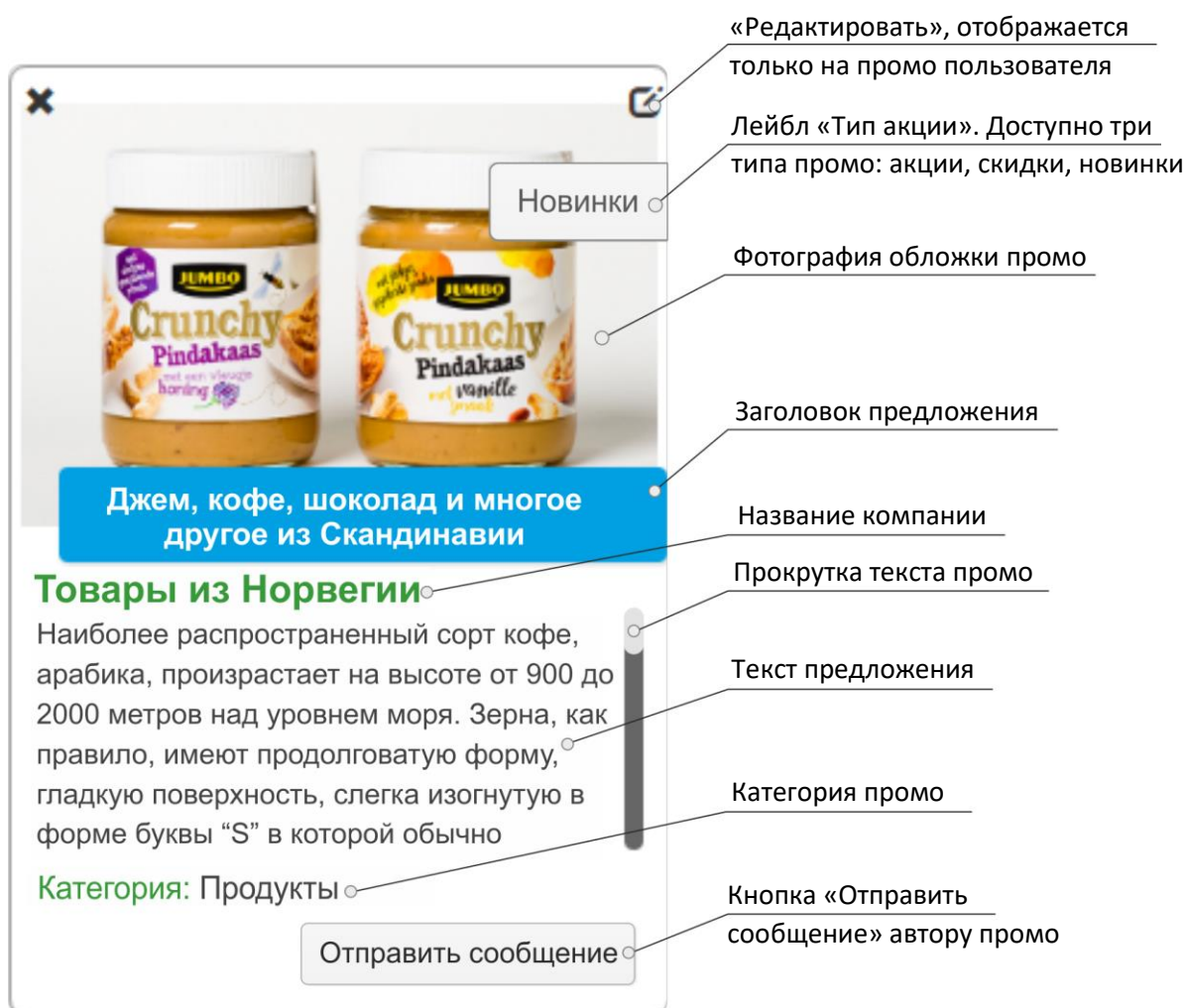


Рис. 1 – Предложение в потоке

- ✓ Лейбл, или бирка в верхней правой части предложения, с помощью которой осуществляется маркировка Промо в зависимости от типа – Скидки, Акции или Новинки.
- ✓ Заголовок Промо предложения – текст на синем фоне.
- ✓ Название компании, предоставляющей услугу – зеленый шрифт.
- ✓ Подробное описание Промо – текст под названием компании, который раскрывает детали предложения.

В нижней части Промо выводится тематическая категория.

На Промо в потоковом виде располагается кнопка «Отправить сообщение», с помощью которой клиент может связаться с организатором Промо-акции.

Подробный просмотр Предложения

Кликнув на Промо в потоке, мы попадаем в режим подробного просмотра предложения. Здесь мы видим: лейбл – тип промо, заголовок и подробное описание предложения; название компании и тематическую категорию предложения.



Рис. 2 – Подробный просмотр Предложения

В режиме подробного просмотра также выводится увеличенная фотография обложки и четыре дополнительных фотографии. Клик по иконкам фотографий запускает галерею и дает возможность детально рассмотреть фотографии.

В нижней части предложения находятся три кнопки:

1. Кнопка «Отправить сообщение», позволяет установить контакт с организатором акции.
2. При нажатии кнопки «На сайт» осуществляется переход на сайт компании, создавшей промо-предложение.
3. Кнопка «Поделиться», позволяет разместить пост, содержащий информацию о предложении в социальной сети В Контакте.

Панель управления

Панель, расположена в правой части экрана и служит для навигации по разделу Предложения.



Рис. 3 – Панель управления

В верхней части панели находится график, демонстрирующий распределение предложений по форме организации: *Акции, Скидки, Новинки*. Под графиком располагаются переключатели, позволяющие фильтровать поиск.

По середине панели находится восемь кнопок, символизирующих деление предложений на группы в зависимости от тематики. Кликнув по одной из групп, раскрывается список, где вы можете выбрать конкретную категорию или же набор категорий.

Под кнопками тематик расположены кнопки «Поиск», «Все промо» и «Очистить выбор». Нажав кнопку «Все промо», перед нами выводится поток всех предложений. Кнопка «Очистить» сбрасывает настройки фильтра, и пользователь может выбрать новые категории для поиска.

В нижней части панели находятся две кнопки:

- «Создать Предложение», открывает диалоговое окно, для создания Промо;
- «Мои Промо», выводит историю всех созданных пользователем предложений.

Создать Предложение

Кликнув по кнопке «Создать промо», мы переходим в режим создания Промо-предложения.

В появившемся окне вводим необходимую информацию: название промо, название компании и текст предложения. Выбираем тип предложения, тематику и период размещения.

Осталось загрузить фотографии, максимальное количество 5 шт. Первая из загруженных фотографий устанавливается на обложку Промо. Нажимаем кнопку «Сохранить» и Промо-предложение отправляется в поток, где завоевывают для нас новую аудиторию.

Редактировать Предложение

Для того, чтобы изменить уже размещенное предложение, необходимо:

1. кликнуть по иконки «Редактировать», которая находится в правом верхнем углу промо. См. рис. 1 – Предложение в потоке.
2. использовать кнопку «Редактировать», которая расположена сверху графика посещения предложения в Личном кабинете. См. Руководство пользователя «Раздел: Личный кабинет».

Продление Предложения

Для того, чтобы продлить период размещения промо, необходимо:

1. кликнуть по кнопке «Продлить», которая располагается сверху каждого графика просмотра промо в разделе Личный кабинет.
2. кликнуть на иконку «Редактировать» на вашем промо и нажать кнопку «Продлить».



Ценные советы и приемы по привлечению внимания клиента собраны в руководстве **Лучшие практики: ПРЕДЛОЖЕНИЯ**. Вы можете скачать данное руководство кликнув по ссылке «Помощь» в нижней части главной навигационной панели клиента Murmansk Business Hub.